

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WiSe 2019/20

Description of seminars and lectures

Veranstalterin: Dr. Anke Offerhaus
Lecturer:

Titel (dt.): Vertiefung Medienkommunikation

Titel (engl.): Deepening Media Communication

Beschreibung:

Description:

Das Ziel der Lehrveranstaltung ist es, eine fundierte Grundlage für die Auseinandersetzung mit Prozessen der Medienkommunikation zu schaffen. Zu diesem Zweck werden wir auf der Basis der gegenwärtigen kommunikations- und medienwissenschaftlichen Forschungsdiskussion und im Hinblick auf Fragen der Medienkultur einen vertiefenden Theorie- und Begriffsapparat erarbeiten.

Die Lehrveranstaltung gliedert sich in drei Teile:

Teil 1: Medienkommunikation als Ausgangspunkt

Teil 2: Theorieperspektiven auf Medienkommunikation und Medienkultur

Teil 3: Theoretische Forschungsperspektiven am ZeMKI

Allen drei Teilen liegt eine Kombination von dozenten- und studentenorientierten Lehrkonzepten zugrunde. Im Rahmen der Lehrveranstaltung soll darüber hinaus im Verlaufe des Seminars über die *Plattform Stud.IP* ein Wiki-Web des gemeinsam erarbeiteten Begriffsapparats erstellt werden.

Damit dies möglich ist, haben alle Seminarteilnehmer/innen verschiedene Rollen im Seminar:

► **Leser/innen:** Jede/r, die/der an dem Seminar teilnimmt, bereitet wöchentlich die Seminarsitzungen durch Lektüre der jeweiligen Seminartexte und einen Check der Wiki-Einträge vor. Nur, wenn alle Teilnehmer/innen alle Texte kontinuierlich lesen, ist die gemeinsame Arbeit möglich!

► **Text-Expert/innen:** Für die thematischen Sitzungen der Veranstaltung werden Expertinnen und Experten bestimmt. Jedes Expertenteam hat drei Aufgaben.

Erstens ist es ihre Aufgabe, zu Beginn der Lehrveranstaltung, für die sie Experten sind, (a) den Autoren/die Autorin des zu lesenden Textes kurz vorzustellen (ca. 5 Minuten) sowie (b) den Forschungs- und Theoriekontext des jeweiligen Textes darzulegen (ca. 10 Minuten). Das Referat sollte also 15 Minuten nicht übersteigen. Lassen Sie sich für Ihr Kurzreferat etwas einfallen – es muss nicht jedes Referat identisch sein!

Zweitens ist ihre Aufgabe, in der Sitzung die erarbeiteten 3-6 zentralen Begriffe und Konzepte zu notieren und hierzu Einträge in das gemeinsam zu erarbeitende Wiki-Web bis spätestens zwei Tage nach der Sitzung zu machen.

Drittens ist es ihre Aufgabe, sich (a) im Vorfeld der Sitzung verschiedene Problem- und Fragestellungen zu überlegen, die mit den Begriffen bzw. dem jeweiligen Theorieansatz zusammenhängen, um diese ggf. in die Semindiskussion einzuspeisen und (b) in der Sitzung moderierende Funktion zu übernehmen.

► **Wiki-Expert/innen:** Zwei Teilnehmer/innen des Seminars sind für die Redaktion des Wikis (technische Hilfen, Verlinkung etc.) verantwortlich.

Literatur:

Literature:

Averbeck-Lietz, Stefanie (2015): Soziologie der Kommunikation. Die Mediatisierung der Gesellschaft und die Theoriebildung der Klassiker. Berlin [u.a.]: De Gruyter Oldenbourg.

Hepp, Andreas (2013): Medienkultur. Die Kultur mediatisierter Welten. 2. Auflage. Wiesbaden: VS Verlag.

