

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WiSe 2019/20

Description of seminars

Veranstalter*in: <i>Lecturer:</i>	Viviane Harkort
Titel (dt.):	PR für Non-Profit-Organisationen
Titel (engl.):	PR for Nonprofit Organisations

Beschreibung:

Description:

Die Studierenden lernen in diesem Seminar die zentralen Konzepte, Instrumente und Formate der PR-Arbeit, insbesondere für Non-Profit-Organisationen, kennen und wenden Sie im Rahmen eines Praxisprojektes an.

Public Relations sind zentraler Bestandteil von Organisationskommunikation. Dabei ist es insbesondere für gemeinnützige Vereine, Initiativen und Organisationen eine Herausforderung, mit limitierten monetären Ressourcen gute und wirkungsvolle Öffentlichkeitsarbeit zu betreiben. Auch Zielgruppen, Reichweite und personelle Kapazitäten unterscheiden die Grundlage der PR-Arbeit für Non-Profit-Organisationen (NPOs) von der großer Unternehmen. Zentrale Gegenstände dieses Seminars sind daher Öffentlichkeitsarbeit an sich sowie die Besonderheiten der PR-Arbeit für NPOs.

Die Studierenden lernen die wichtigen Grundlagen der PR kennen. Ziel ist es, Schlagworte wie Social Media-Strategie, Pressemitteilung und Projektmanagement nicht nur theoretisch zu ergründen, sondern auch praktisch anzuwenden. Im Rahmen dieses Praxisseminars unterstützen die Studierenden daher regionale Organisationen aus den Bereichen Umwelt, Entwicklungsarbeit, Bildung, Soziales u.ä. in ihrer PR-Strategie und arbeiten so unter Realbedingungen mit Auftraggeber*innen zusammen.

Literatur:

Literature:

- vorläufig -

Deg (2017): Basiswissen Public Relations: Professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Wiesbaden: Springer VS.

Franck (2017). Praxiswissen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Ein Leitfaden für Verbände, Vereine und Institutionen. Wiesbaden: Springer VS

Grupe (2011). Public Relations. Ein Wegweiser für die PR-Praxis. Berlin: Springer.