

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WiSe 2019/20

Description of seminars

Veranstalter*in: Andreas Grune
Lecturer:

Titel (dt.): **Lernen 2.0 - Wie mit Design Thinking besserer Wissenserwerb möglich wird**

Titel (engl.): **Learning 2.0 - How Design Thinking enables better ways of knowledge acquisition**

Beschreibung:

Das Ziel der Vorlesung ist, ein systematisches Vorgehen von komplexen Problemen zu erfahren und den persönlichen „Werkzeugkasten“ an Methoden für den beruflichen Alltag zu erweitern.

Vorgehen:

Wir werden ein reales Problem aus dem Hochschulalltag mithilfe des Design Thinking Prozesses bearbeiten, neue Lösungen entwickeln und den Prozess somit didaktisch und auch praktisch erfahren und verstehen.

Diese Phasen bestehen aus Beobachten, Verstehen, Definition des eigenen Standpunktes, Ideenfindung, Prototypenentwicklung und Ergebnisvalidierung.

Am Ende der Vorlesung soll ein fertig verprobter Protoyp stehen, der das Potential und die Akzeptanz der Idee beweist.

Persönlicher Mehrwert für jeden Studierenden:

Den Studierenden wird ein Leitfaden an die Hand gegeben, wie ein standardisierter und auf unterschiedliche Situationen anwendbarer Innovationsprozess aussehen kann. Zu den einzelnen Phasen werden mehrere Best Practice Tools vorgestellt, die für zukünftige Tätigkeiten in Gruppen Anwendung finden können, um nutzerorientierte Lösungen zu generieren.

Literatur:

Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation - Tim Brown

A Whole New Mind: Why Right-Brainers Will Rule the Future - Daniel Pink

The Ten Faces of Innovation - Tom Kelley