
Institut für historische Publizistik, Kommunikations- und Medienwissenschaft

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WiSe 2018/19

Veranstalter*in Christoph Sodemann

Titel (dt.): Public Relations für Nichtregierungs-Organisationen

Titel (engl.): Public Relations for Non-Governmental Organisations

Beschreibung:

In der öffentlichen Meinungsbildung wird das zivilgesellschaftliche Engagement von Nichtregierungsorganisationen (NGOs) immer wichtiger. Nationale und internationale NGOs professionalisieren ihre eigene Öffentlichkeitsarbeit, teilweise haben sie große PR-Abteilungen. Was unterscheidet die PR für NGOs von der PR für Unternehmen?
Am Beispiel der Bremer NGO BORDA e.V. soll ein sehr direkter Einblick in die Öffentlichkeitsarbeit dieser NGO gegeben werden. BORDA ist mit 400 Mitarbeiter*innen in 25 Ländern aktiv und leistet Unterstützung für arme Bevölkerungsgruppen, mit dem Schwerpunkt dezentraler sanitärer Grundversorgung. www.borda.de
Der Kurs knüpft an das Seminar vom Sommersemester 2018 an, ist aber auch für Neueinsteiger offen. Christoph Sodemann leitet die PR-Abteilung von BORDA.

Literatur: