

Institut für historische Publizistik, Kommunikations- und Medienwissenschaft

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WiSe 2018/19

Veranstalter*in Melanie Koslowski

Titel (dt.): Digitales Marketing - Warum SEO und SEA zusammengehören

Titel (engl.):

Beschreibung:

In zwei Blockveranstaltungen werden die Basics der Suchmaschinenoptimierung (SEO) und der Suchmaschinenwerbung (SEA) vermittelt. Anhand dieser werden dann Praxisbeispiele (ein eigener Blog und eine Google Ads-Kampagne) erstellt.

- SEO (Basics Onpage- und Offpageoptimierung)
- SEA (Basics Kampagnenerstellung Google Ads)
- Tools, KPIs, Analyse, Auswertung, Keyword-Recherche etc.
- Content-Erstellung
- Rechtliche Aspekte

Literatur: