

Institut für historische Publizistik, Kommunikations- und Medienwissenschaft

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WiSe 2018/19

Veranstalter*in Marco Höhn

Titel (dt.):

C3 – Connected Commerce Camp (Projekt mit hmmh Multimediahaus)

Titel (engl.):

Beschreibung:

In diesem Praxisseminar über 2 Blöcke beschäftigen wir uns am ersten Tag (Freitags) zunächst mit Connected Commerce im Alltag und testen verschiedene Connected Commerce-Angebote im Retail-Bereich bzw. am Point of Sale.

Am zweiten Tag (Samstags), der in Form eines BarCamps bei hmmh im Wesertower gestaltet wird, analysieren wir die Erfahrungen und bilden dann neue Arbeitsgruppen, die bestimmte Teilprobleme weiter bearbeiten.

Im zweiten Block (nur Samstags) werden dann die Ergebnisse der Arbeitsgruppen präsentiert. Es besteht anschließend die Möglichkeit, diese Themen in Abschlussarbeiten, Selbststudienmodulen (nur MA) oder in anderen Formaten weiter zu bearbeiten.

Literatur: <http://www.internetworld.de/e-commerce/e-commerce-services/darauf-kommt-es-im-connected-commerce-2015-an-949295.html>