

## Institut für historische Publizistik, Kommunikations- und Medienwissenschaft

### Kommentar zur Lehrveranstaltung im WiSe 2017/18

**Veranstalter/in** Dr. Dennis Ballwieser/Dr. Leif Kramp

**Titel (dt.):** Projektseminar: Neue Konzepte im Gesundheitsjournalismus

**Titel (engl.):** Project seminar: New concepts in health journalism

**Beschreibung:** Das Seminar lässt Sie Teil des Innovations- und Wandlungsprozesses im Gesundheitsjournalismus werden. In vier Einzelprojekten, die eigenständig konzipiert, geleitet und umgesetzt werden, können Sie sich aktiv am Innovationsprozess des führenden Anbieters von Gesundheitsinformationen im deutschsprachigen Raum beteiligen. Der Wort & Bild Verlag gibt mit der "Apotheken Umschau" das nach der "ADAC Motorwelt" auflagenstärkste Magazin Deutschlands heraus. In den Projekten werden beispielsweise Szenarien künftiger digitaler Mediennutzung und konkrete Produktentwicklungen für digital-affine Zielgruppen bearbeitet.

**Literatur:**

Fischer, Sarah (2016): Vertrauen in Gesundheitsangebote im Internet : Einfluss von Informationsquellen und wissenschaftlichen Unsicherheiten auf die Rezeption von Online-Informationen. Baden-Baden: Nomos.

Kramp, Leif/Novy, Leonard/Ballwieser, Dennis/Wenzlaff, Karsten (Hg.): Journalismus in der Digitalen Moderne. Einsichten – Ansichten – Aussichten. Wiesbaden: Springer VS.

Liebrich, Fabian (2017): Digitale Medienprodukte in der Arzt-Patienten-Kommunikation : Chancen und Risiken einer personalisierten Medizin. Wiesbaden: Springer Vieweg.

Lilienthal, Volker/Reineck, Dennis/Schnedler, Thomas (Hg.) (2014): Qualität im Gesundheitsjournalismus : Perspektiven aus Wissenschaft und Praxis. Wiesbaden: Springer VS.

Witschge, Tamara/Anderson, C.W./Domingo, David/Hermida, Alfred (Hg.) (2016): The SAGE handbook of digital journalism. Los Angeles u.a.: Sage.