

Institut für historische Publizistik, Kommunikations- und Medienwissenschaft

Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2019

Veranstalter*in IPKM Christian Pentzold

Titel (dt.): Medienorganisationen und -innovationen

Titel (engl.): Media Organizations and Innovations

Beschreibung:

Medien sind technologische Kanäle und Inhalte. Damit diese aber zustande kommen, braucht es organisierte Formen der Zusammenarbeit. Wir finden sie in Rundfunkanstalten, Redaktionen oder den neuen Internet-Giganten.

Im Seminar wollen wir uns mit Medienorganisationen und Medieninnovationen befassen. Dabei wird es neben verschiedenen Formen an Medienorganisationen auch darum gehen, diese überhaupt als kommunikative Gebilde zu verstehen.

Literatur:

Künzler, Matthias et al. Hg. (2013). *Medien als Institutionen und Organisationen*. Baden-Baden: Nomos.

Jarren, Otfried (2008). Massenmedien als Intermediäre. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 56(3-4), 329-346.

Putnam, Linda & Fairhurst, Gail (2004). Organizations as Discursive Constructions. *Communication Theory*, 14(1), 5-26.

Van Dijck, José; Poell, Thomas; de Waal Martijn (2018). *The Platform Society*. Oxford: OUP.