

Institut für historische Publizistik, Kommunikations- und Medienwissenschaft

Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2019

Veranstalter	Dr. Anke Offerhaus
Titel (dt.):	Formen und Felder des Journalismus
Titel (engl.):	Types and Fields of Journalism

Beschreibung:

Journalismus ist nicht gleich Journalismus. Er lässt sich in vielerlei Hinsicht klassifizieren: nach der Art des Mediums, durch das er sich ausdrückt (z.B. als Fernseh- oder Onlinejournalismus), nach Zielgruppe und journalistischem Anspruch, den er verfolgt (z.B. als Qualitäts- oder Boulevardjournalismus), nach Aktualität (z.B. als Termin- oder Hintergrundjournalismus), nach journalistischer Handlungsorientierung (z.B. als Verlautbarungs- oder investigativer Journalismus) oder nach dem Gegenstand, den er thematisiert. Wir wollen uns mit den verschiedenen Gegenständen und Berichterstattungsfeldern des Journalismus beschäftigen. Dabei behandeln wir journalistische Inhalte, für die sich in der Entwicklung des Journalismus eigens Ressorts herausgebildet haben, wahlweise Politik-, Wirtschafts-, Kultur- Sport- oder Lokaljournalismus. Darüber hinaus betrachten wir weitere Themengebiete, die mittlerweile ebenfalls eigenständige Spezialisierungsgebiete im Journalismus darstellen wie z.B. Wissenschafts- oder Musikjournalismus. Ziel des Schwerpunktseminars ist es, einen Überblick über die Vielfalt der Erscheinungsformen und den jeweiligen damit verbundenen Produktionsbedingungen zu bekommen. Schließlich widmen wir uns journalistischen Feldern, die besondere Recherchemethoden (z.B. Investigativer Journalismus) oder eine bestimmte journalistische Haltung (z.B. Konstruktiver Journalismus) in den Mittelpunkt stellen.

Das Seminar ist als Recherche- und Diskussionsseminar konzipiert und zielt auf eine unter allgemeiner Anleitung weitgehend selbstständige Erarbeitung der Themen durch Expertenteams. Quer durch alle Formen und Felder des Journalismus ziehen sich drei Betrachtungsdimensionen, die allen Sitzungen zur Sprache kommen sollen: (1) Die Berufspraxis im jeweiligen Berichterstattungsfeld (z.B. *Was ist typisch für den Arbeitsmarkt, den Ausbildungsweg und das Tätigkeitsprofil von Wirtschaftsjournalisten?*); (2) Die Analyse der Produktionsbedingungen im jeweiligen Berichterstattungsfeld (z.B. *Wie und wann hat sich Wirtschaftsberichterstattung als Ressort ausdifferenziert und wie ist das Ressort organisiert?*); (3) Die Charakteristika der Medienberichterstattung im jeweiligen Berichterstattungsfeld (z.B. *Was zeigen Inhaltsanalyse-Ergebnisse über die Bedeutung von Wirtschaftsnachrichten im Zeitalter der Wirtschaftskrise?*)

Literatur:

- Blöbaum, Bernd (1994): Journalismus als soziales System. Geschichte, Ausdifferenzierung und Verselbständigung. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Dernbach, Beatrice & Thorsten Quandt (Hrsg.) (2009): Spezialisierung im Journalismus. Wiesbaden: VS Verlag.
- Dernbach, Beatrice (2010): Die Vielfalt des Fachjournalismus: eine systematische Einführung. Wiesbaden: VS Verlag.
- Deutscher Fachjournalisten-Verband (Hrsg.) (2016): Journalistische Genres. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.
- Kaiser, Markus (Hrsg.) (2012): Special Interest: Ressortjournalismus - Konzepte, Ausbildung, Praxis. Berlin: Econ.
- Quandt, Siegfried (2010): Fachjournalismus: Expertenwissen professionell vermitteln (2., völlig überarb. Auflage). Konstanz: UVK Verlags-Gesellschaft.