

Institut für historische Publizistik, Kommunikations- und Medienwissenschaft

Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2019

Veranstalter*in	Stefanie Averbek-Lietz, Viviane Harkort, Simon Sax, Lena Fölsche, Susan Alpen, Arne Gelrich
Titel (dt.):	Einführung in die Kommunikations- und Medienwissenschaft 2: Mediensystem und Medienwandel
Titel (engl.):	Introduction to Media and Communication Studies 2: Media System and Media Change

Beschreibung:

Die Vorlesung beschreibt Medien- und Kommunikationswandel und deren Erforschung aus mehreren, aufeinander bezogenen Perspektiven:

- **1. Fachgeschichte und Theorienwandel der Kommunikations- und Medienwissenschaft;** diese kann nicht nur national, sondern muss inter- und transnational betrachtet werden (erinnert sei an die Emigration und Flucht zahlreicher Kommunikations- und MedienforscherInnen aufgrund der Verfolgung im NS-Staat in die USA, u.a. Paul F. Lazarsfeld). Vermittelt über die Fach- und Theoriengeschichte lernen wir verschiedene Denkschulen der Kommunikationswissenschaft kennen.
- **2. Kommunikations- und Mediengeschichte seit dem 17. Jahrhundert,** bzw. Kommunikation und Medien in ihrem sozialen, kulturellen und technologischen Wandel (dies sind die fachlichen Gegenstände, auf die sich unsere Wissenschaft seit mehr als 100 Jahren, seit der Gründung des ersten Instituts für Zeitungskunde in Leipzig im Jahre 1916, bezieht).
- **3. Mediensystemwandel** als Wandel des Mediensystems in Bezug auf seine soziokulturellen, technologischen, ökonomischen, rechtlichen und ethischen Prämissen. Ausgegangen wird dabei vom Mediensystem der BRD, vergleichend werden andere nationale Mediensysteme und deren transnationalen Entgrenzungen hinzugezogen.

Die Begleitseminare (nur für Studierende BA-KMW) vermitteln vertieftes Wissen sowohl über die gemeinsame Arbeit an Sekundärliteratur als auch mittels Quellenstudium und -auswertungen. Eine hohe Bereitschaft zur eigenen Initiative und Arbeit wird vorausgesetzt. **Gehalten werden die Begleitseminare von Susan Alpen, Stefanie Averbek-Lietz, Lena Fölsche, Viviane Harkort, Arne Gellich und Simon Sax, (siehe Vorlesungsverzeichnis)**

Teil der Prüfungsleistungen für das Modul wird eine e-Klausur sein. Hier die Termine zum Vormerken:

- 09.07.2019, 13:15-13:45 Uhr (Nachnamen A-K), Ort: Testcenter (Boulevard)
- 09.07.2019, 14:00-14:45 Uhr (Nachnamen L-Z), Ort: Testcenter
- 01.11.2019, 10:00-10:30 Uhr (Nachschreibetermin), Ort: Testcenter

Grundlagenliteratur:

Averbek-Lietz, Stefanie (2015): Soziologie der Kommunikation. Die Mediatisierung der Gesellschaft und die Theoriebildung der Klassiker. Berlin: De Gruyter-Oldenbourg.
Averbek-Lietz, Stefanie (Hrsg.) (2017): Kommunikationswissenschaft im internationalen Vergleich. Transnationale Perspektiven. Wiesbaden: Springer VS.
Beck, Klaus (2012): Das Mediensystem Deutschlands. Strukturen, Märkte, Regulierung. Heidelberg: Springer VS (sowie alle Folgeauflagen).
Kinnebrock, Susanne/Schwarzenegger, Christian/Birkner, Thomas (2015) (Hrsg.): Theorien des Medienwandels. Köln: Herbert von Halem.
Stöber, Rudolf (2013): Von Gutenberg bis Apple und Google: Medieninnovation und Evolution. Bremen: Edition Lumière.

Thomaß, Barbara (2013): Mediensysteme im internationalen Vergleich. 2. erw. Aufl.
Konstanz: UVK [UTB] 2013.

Wilke, Jürgen (2008): Grundzüge der Medien- und Kommunikationsgeschichte. Von den Anfängen bis ins 20. Jahrhundert. 2. erg. Aufl. Köln, Wien: Böhlau.