

## **Institut für historische Publizistik, Kommunikations- und Medienwissenschaft**

### **Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2019**

Dr. Stephan Oliver Görland

#### **Veranstalterin**

---

Postmigrantische Mediennutzung? Migration, Integration und Medien.

#### **Titel (dt.):**

---

Postmigrant Media Use? Migration, Integration and Media.

#### **Titel (engl.):**

---

#### **Beschreibung:**

Seit 2015 ist die Migrationsdebatte eine der am meisten diskutierten Themen im öffentlichen Diskurs. Auch in den Medien- und Kommunikationswissenschaften wurden diese Themen adressiert, meist mit Schwerpunkt auf Inhaltsanalysen der medialen Berichterstattung. Dieser Kurs soll sich vor allem mit der Medienaneignung der nach Deutschland Immigrierten auseinandersetzen. Denn Medien sind für die Neuangekommenen sowohl Mittel der Integration und Teilhabe in der deutschen Majoritätsgesellschaft als auch Schaufenster in die Herkunftskultur. Das Seminar soll hier ansetzen, indem die interkulturellen Aspekte von Mediennutzung behandelt und ein Schwerpunkt auf die Mediennutzung der Neu-Zugewanderten seit 2015 gelegt wird.

Im ersten Teil des Seminars setzen wir uns mit aktueller Literatur zu Migration & Medien, Integration und auch Diaspora-Medien auseinander. Hierzu halten die TeilnehmerInnen Kurzpräsentationen über relevante Texte.

Im zweiten Teil des Seminars sollen konkrete Forschungsprojekte der Studierenden durchgeführt werden. Hierzu bilden sich Arbeitsgruppen zu verschiedenen Fragen rund um Migration und Medien. Das können Themen sein wie der Sinn von sogenannten Integrationsapps, die gesuchten Gratifikationen bei der interkulturellen Nutzung sozialer Medien aber auch Fragen zur Nutzung von Diaspora-Medien wie z.B. Al Jazeera.

Im letzten Teil werden dann die TeilnehmerInnen die Daten der eigenen Forschungsprojekte auswerten und präsentieren.

Für die Forschungsprojekte ist empirische Erfahrung sehr wichtig. Daher sollten TeilnehmerInnen idealerweise die Module M5 und M6 besucht haben und/oder bereit sein, sich seminarbegleitend in empirische Forschung einzuarbeiten.

#### **Literatur (Auswahl)**

Brinkmann, H. U., & Sauer, M. (Hrsg.). (2016). Einwanderungsgesellschaft Deutschland. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Diminescu, D. (2008). The connected migrant: an epistemological manifesto. *Social Science Information*, 47(4), 565–579.

Düvel, C. (2016). *Transkulturelle Vernetzungen*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Hepp, A., Bozdog, C., & Suna, L. (2011). *Mediale Migranten*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Hunger, U., & Kissau, K. (Hrsg.). (2009). *Internet und Migration*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Stehling, M., Thomas, T., & Kruse, M.-M. (Hrsg.). (2019.). *Media and Participation in Post-Migrant Societies*. Lanham: Rowman & Littlefield.